



Die Auswahl an Käsesorten und Fleischerzeugnissen in Form von Würsten, Frisch- und Trockenfleisch war riesig. Das zeigt, wie vielfältig die Nahrungsmittelproduktion im Toggenburg ist.

(Bilder Stefanie Giger)

Beste Werbung für das Toggenburg

«Worscht Chäs Fescht» / Der Bratkäse von Jakob Knaus und die Kalbsbratwurst von Bruno Scheiwiller waren die Favoriten der Besucher.

WATTWIL ■ Um die 3000 Personen, so schätzen die Organisatoren, besuchten letztes Wochenende das «Worscht Chäs Fescht» in der Markthalle Wattwil. Das sind zwar 1000 Personen weniger als letztes Jahr, als der Anlass Pre-

miere feierte, aber OK-Präsident Lukas Bitschnau zieht dennoch ein positives Fazit: «Wir sind trotz geringerer Besucherzahl sehr zufrieden, denn wir hatten keine Reklamationen, und die Rückmeldungen der Aussteller

waren ebenfalls positiv.» Das nächste «Worscht Chäs Fescht» findet aber erst wieder 2017 statt. «Aufgrund einer Terminkollision mit der Toggenburger Messe, die ebenfalls in der Markthalle stattfindet, können wir den Anlass

nächstes Jahr nicht durchführen», sagt Bitschnau.

Eine Plattform für das Toggenburg

20 Aussteller präsentierten ihre Produkte. Dabei stand die Regionalität und Vielfalt im Zentrum. Das Angebot beschränkte sich aber nicht nur auf Wurst- und Käsespezialitäten, wie man zunächst vermuten würde. Es gab unter anderem Toggenburger Buurechost aus Nesslau, Bauernhofglace aus Lichtensteig oder den Tröpfel aus Mosnang. Beim Schauwurst wurden die letzten Schritte der Bratwurstherstellung gezeigt.

Auf der «Degustations-Tour» konnten die Besucher nach Lust und Laune probieren, degustieren und kaufen. Am Schluss des Rundgangs schrieb man dann den Namen seines Käse- und Wurstfavoriten auf einen Zettel und warf ihn in die Wettbewerbsbox. Beim Käse überzeugte der Bratkäse von Jakob Knaus als Unterwasser am meisten. Als

beste Wurst ging die Kalbsbratwurst von Bruno Scheiwiller aus Neu St. Johann hervor.

Bauernverband mit einer Sonderausstellung präsent

Der Bauernverein Toggenburg hatte gemeinsam mit dem St. Galler Bauernverband einen Auftritt in Form einer kleinen Sonderausstellung. Auf einem Sinnesparcours konnten die Besucher die Natur entdecken. Es gab einen Wettbewerb mit verschiedenen Posten wie Gerüche erkennen oder Blumennamen den Bildern zuordnen. Sehr gut

kam die Plastikkuh an, an der sich vor allem die jüngeren Besucher im Wettmelken übten.

Die Festwirtschaft lud zum gemütlichen Beisammensein ein, und für die musikalische Unterhaltung sorgten am Samstag das Trio «Quer döre» und am Sonntag die Musikgesellschaft Wattwil. Das Rahmenprogramm beinhaltete auch dieses Jahr zahlreiche Attraktionen für die Kinder. Sie konnten Heutiere basteln, sich auf der Hüpfburg vergnügen oder sich auf dem Tret-Traktoren-Parcour messen.

Stefanie Giger



An der Sonderausstellung Landwirtschaft konnten sich die Besucher im Melken üben.

Laufend lieferbar gesunde, kräftige

REKLAME

Junghennen

braun, schwarz, weiss; div. Eierverpackungsmaterial.



Soller AG Geflügelfarm
Riedenstrasse 8
9315 Neukirch-Egnach
Tel. 071 477 13 23

SCHLACHTVIEHMARKT SARGANS

28. April, Sargans					
Kategorie	Klassierung	Zertifikat	Schätzung	Ø-Erlös Fr./kg LG	Ø-Erlös Fr./kg SG
Rinder (RG)	T3+	QM	4.64	4.66	8.96
Rinder	T3	QM	4.25	4.43	8.69
Rinder	A1	QM	3.07	3.83	7.82
Kühe (VK)	T3+	QM	3.85	4.17	6.68
Kühe	T3	QM	3.65	4.03	8.57
Kühe	T3-	QM	3.45	3.77	8.19
Kühe	A1	QM	2.90	3.53	7.84
Kühe	1X1	QM	2.55	3.14	7.14
Kühe	2X1	QM	2.30	2.93	6.82

MARKTPREISE AUF DEM ÖFFENTLICHEN MARKT IN GRAUBÜNDEN

Preise für Kühe		Woche 16 und 17		Preise für Rinder		Woche 16 und 17		Preise für Jungvieh		Woche 16 und 17	
Anzahl Kühe			14	Anzahl Rinder			3	Anzahl Tiere			13
Ø Marktpreis / kg LG			CHF 3.58	Ø Marktpreis / kg LG			CHF 4.18	Ø Marktpreis / kg LG			CHF 5.17
Ø CHTAX Preis / kg			CHF 3.43	Ø CHTAX Preis / kg			CHF 3.92	Ø CHTAX Preis / kg			CHF 5.08
Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.15	Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.26	Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.09
Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 97.50	Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 121.50	Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 25.50
Gesamt			2015	Gesamt			2015	Gesamt			2015
Anzahl Kühe			287	Anzahl Rinder			86	Anzahl Tiere			55
Ø Marktpreis / kg LG			CHF 3.61	Ø Marktpreis / kg LG			CHF 4.42	Ø Marktpreis / kg LG			CHF 5.36
Ø CHTAX Preis / kg			CHF 3.33	Ø CHTAX Preis / kg			CHF 4.27	Ø CHTAX Preis / kg			CHF 5.32
Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.28	Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.15	Ø Mehrerlös pro kg			CHF 0.04
Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 186.00	Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 82.50	Ø Mehrerlös pro Kuh			CHF 12.50

VIEHMÄRKTE

Markttag	Datum	Ort	Anmeldeschluss
NSG, Nutz- und Schlachtviehgenossenschaft:			
Montag	4. Mai	Herisau	
Dienstag	5. Mai	Wattwil	
Dienstag	12. Mai	Sargans	4. Mai
Dienstag	19. Mai	Wattwil	12. Mai
Dienstag	26. Mai	Sargans	19. Mai
Viehmärkte, organisiert durch die Bündner Viehvermittlungs-AG:			
Montag	11. Mai	Cazis	4. Mai
Montag	11. Mai	Schiers	4. Mai
Montag	18. Mai	Ilanz	11. Mai
Montag	26. Mai	Cazis	18. Mai
Viehmärkte der Erzeugergemeinschaft Bodenseeefleisch AG:			
Dienstag	12. Mai	Weinfeldern	4. Mai
Viehmärkte der Glarner Genossenschaft für Viehabsatz:			
Dienstag	12. Mai	Glarus	4. Mai

BETRIEBSHELPERDIENSTE

Kanton Appenzell Ausserrhoden Geschäftsstelle Bauernverband Appenzell Ausserrhoden, Lisbeth Lieberherr	071 350 03 91
Kanton Glarus Jolanda Menz, Ygrubenstrasse 9, 8750 Glarus	055 640 98 20
Kanton Graubünden Maschinenring Graubünden, 7408 Cazis www.maschinenring-gr.ch	081 925 38 38
Kanton Schaffhausen MBR Schaffhausen, Fritz Ritzmann, Tödistrasse 20, 8200 Schaffhausen	052 624 52 44
Kanton St. Gallen St. Galler Bauernverband, Magdenauerstrasse 20, 9230 Flawil	071 394 60 10
Kanton Thurgau MBR Thurgau AG, Frauenfelderstrasse 12, 9545 Wängi	052 369 50 30
Kanton Zürich Maschinenring Zürich, Neuwiesenstrasse 5, 8630 Rüti	055 251 41 41

IMPRESSUM

BAUERNZEITUNG

Auflage: 29 115 Expl., verbreitete Auflage, beglaubigt WEMF 2014, Grossauflage 9-mal jährlich 44 514 Expl., 159 000 LeserInnen, MACH 2014/1, 104. Jahrgang des «Zentralblatts Land- und Milchwirtschaft», 40. Jahrgang der «Brugg-Informationen», ISSN 1420-1410
Erscheinungsweise: wöchentlich am Freitag

Herausgeber: Schweizer Agrarmedien GmbH, Dammweg 3, 3000 Bern 25
Chfredaktor: Ruedi Hagmann (hag)
Stv. Chfredaktor: Jeanne Woodrill (jw)
Redaktoren: Peter Fankhauser (pf), Hans Rössli (rö), Esther Zimmermann (zl), Julia Schwery (js), Hansjürg Jäger (hja)
Redaktionsadresse: Dammweg 3, 3000 Bern 25, Tel. 031 958 33 22, Fax 031 958 33 23, E-Mail: redaktion@bauernzeitung.ch, Internet: www.bauernzeitung.ch
Verlagsleitung: Eduard Häusler
Druck: NZZ Print, Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren
Anzeigenmarketing: Schweizer Agrarmedien GmbH, Dammweg 3, Postfach 737, 3000 Bern 25, Tel. 031 958 33 33, Fax 031 958 33 34, E-Mail: verlag@bauernzeitung.ch
Publicitas Publimag AG, Seilerstrasse 8, 3001 Bern, Tel. 031 387 22 11, Fax 031 387 21 00, E-Mail: service.be@publimag.ch
Inserateschluss: Montag, 12.00 Uhr
Anzeigenpreise: Normalauflage (29 110 Expl.): 1-spaltige Millimeterzeile: Anzeigen Fr. 1.73, Reklame Fr. 4.50+8% MWSt. Grossauflage (44 514 Expl.): 1-spaltige Millimeterzeile: Anzeigen Fr. 1.94, Reklame Fr. 5.10+8% MWSt.
Adressenverwaltung: Bauernzeitung, Dammweg 3, 3000 Bern 25, Tel. 031 958 33 37, Fax 031 958 33 34
Abonnementspreis: Fr. 112.- inkl. MWSt.; Postkonto 60-4242-2

Bauernzeitung Ostschweiz, Zürich
Auflage: Normalauflage 7871 Exemplare, Grossauflage 12 466 Exemplare
Redaktionsadresse: Bauernzeitung Ostschweiz, Zürich, Schlosstalstrasse 210, 8408 Winterthur, Tel. 052 222 77 27, Fax 052 222 77 38
Redaktion: Christian Weber (chw), Leitung; Nadine Baumgartner (nb), Stefanie Giger (sg)
E-Mail: redaktion.ost@bauernzeitung.ch, Redaktionsschluss: Dienstag, 8 Uhr
Anzeigenpreise Regionalbund: Auskunft unter Tel. 031 958 33 37

